



19.11.2019 72 TUNNIN LIIKENNEHAASTEEN AIHEEN JULKISTUS

VUODEN 2019 KILPAILU
TEHTÄVÄNANTO

**Miten raitiotien tulevista
solmukohdista saadaan
suurin potentiaali
hyödynnettyä
käyttäjälähtöisesti?**

VUODEN 2019 KILPAILU TEHTÄVÄNANTO

Miten raitiotien tulevista solmukohtista saadaan suurin potentiaali hyödynnettyä käyttäjälähtöisesti?

Ideoikaa raitiotien solmukohtien kehittämiskonsepteja, jotka

- **parantavat kestävästä liikkumista** (Liikennejärjestelmän näkökulma)
- **luovat elävää ja kukoistavaa kaupunkiympäristöä** (Kaupunkisuunnittelun näkökulma)

... sekä ryhmäkohtaisen case-kohteen näkökulmasta, ... että kaikkien solmukohtien näkökulmasta.



Kestävä liikkuminen, esim.

- *Liikenneverkkojen kytkeytyneisyys, kitkattomuus ja selkeys*
- *Toimivampi kaupunki*
- *Raitiotiehen liittyminen*
- *Uudet liikkumisvälineet ja -palvelut sekä lisäarvo käyttäjälle*
- *Last mile -ratkaisut*
- *Matkustamisen helppous*



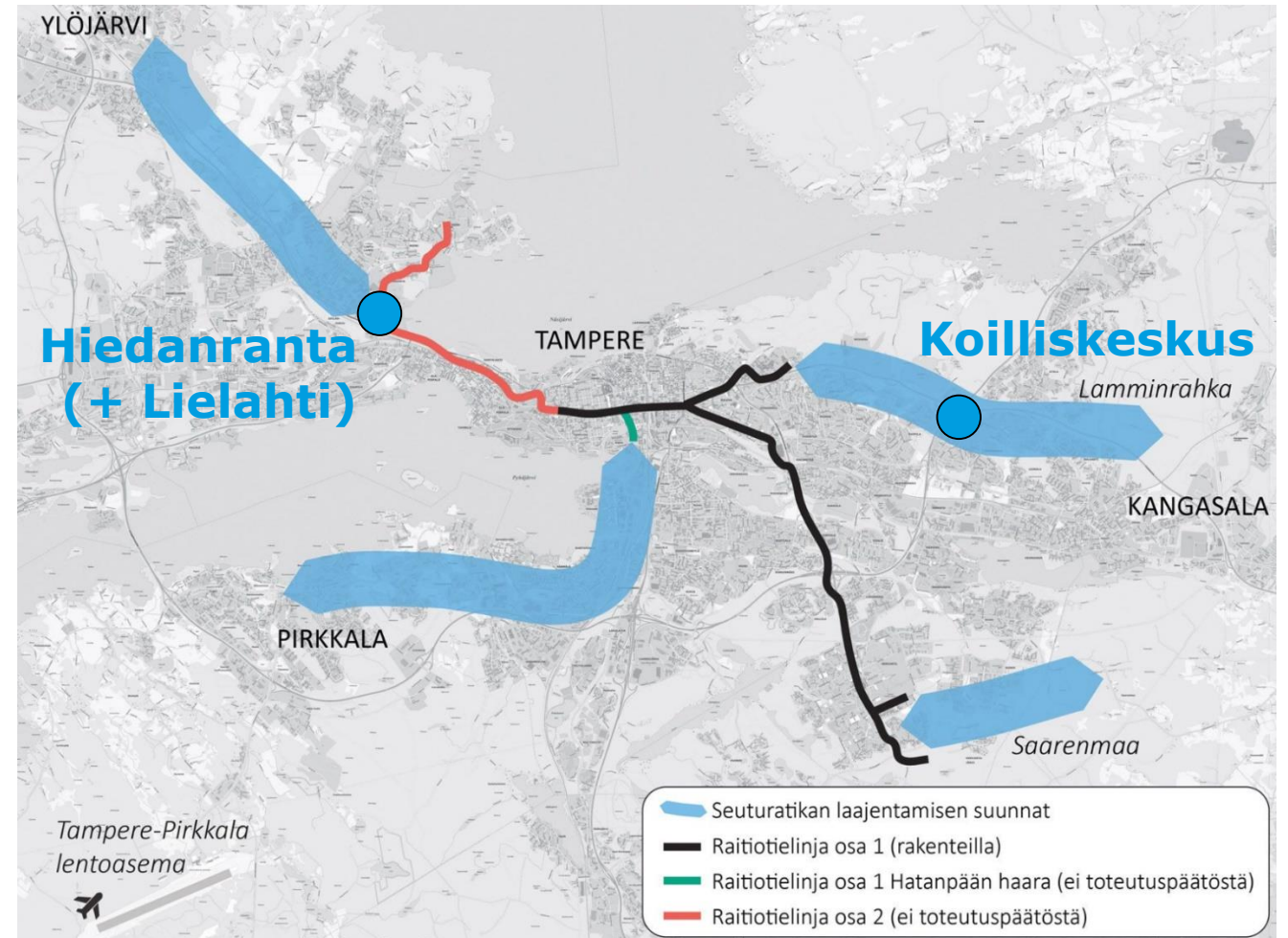
Elävä, vihreä ja kukoistava kaupunkiympäristö, esim.

- *Viihtyisä, turvallinen ja elinvoimainen rakennettu ympäristö kaikille käyttäjille*
- *Paikallinen keulakuva, houkutteleva ja persoonallinen imago*
- *Hedelmällinen maaperä yrityksille ja palveluille, ihmisvirta kassavirraksi*
- *Sekoittunut kaupunkirakenne; uudet työpaikka-alueet ja palvelut, innovaatioympäristöt, yhteisöt*

CASE-KOhteet TAMPEREEN KEHITTYVÄT ALUEKESKUKSET

”Eri tyyppisten solmukohtien konseptit”

- Hiedanranta ja Lielähti
- Koilliskeskus



HIEDANRANTA TOTEUTUS 2025-2050



KOILLISKESKUS TOTEUTUS NOIN 2030-LUVULLA



PERUSTELUJA AIHEEN VALINNALLE

- Kaupungin strategiset tavoitteet
 - Elinvoima
 - Ilmastotavoitteet
 - Hyvä kaupunkiympäristö
- Henkilöautoliikenteen kasvun hillintä
- Solmukohtien kaupallinen kehittäminen tuo myös tuloja kaupungille
 - mm. maanvuokrat, uudet työpaikat, joukkoliikenteen lipputulot
- Käyttäjälähtöinen kehittäminen
 - Palveluiden parantaminen joukkoliikenteen käyttäjille
 - Imago, turvallisuuden tunne



VUODEN 2019 KILPAILU NÄKÖKULMIA AIHEESEEN (ESIMERKKEJÄ)

- Vaihdon sujuvuus ja kitkattomuus, käyttäjäkokemus
- Keskeisten yhteyksien ja liittymisen parantaminen
- Sekoittuneen ja tiiviin kaupunkirakenteen luonti, MAL
- Ihmisvirtojen tuomat kaupalliset mahdollisuudet (transport hub retail)
- Eri kulkumuodot ja toiminnot
- Kestävä liikkuminen
- Liikkuminen palveluna (MaaS)
- Digitalisaation mahdollisuudet
- Uudet sähköiset kulkuvälineet (kaupunkipyörät, potkulaudat, yhteiskäyttöautot)



ARVIOINTIKRITEERIT (YHT. 100 PISTETTÄ)

Työryhmätyöskentely 10 p

Tavoitteisiin vastaaminen 20 p

Innovatiivisuus ja näkemyksellisyys 15 p

Median hyödyntäminen 5p

Toteutettavuus 30 p

Raportointi 10 p

Esitys 10 p

